

## **REGULAMIN KONKURSÓW prowadzonych na Facebooku**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1 Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursów prowadzonych na portalu <https://www.facebook.com/EventimPL>, w szczególności reguluje warunki uczestnictwa w konkursie, zasady przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Eventim sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-508, Al. Jerozolimskie 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213454, o kapitale zakładowym w wysokości 4.106.000 PLN, REGON: 015765917 oraz NIP: 5262774751 („Organizator”)

1.3 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w serwisie społecznościowym Facebook („Facebook”) na stronie Organizatora <https://www.facebook.com/EventimPL>

1.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook i Facebook nie pomaga w jego organizowaniu. Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za prowadzenie Konkursu jest Organizator.

1.5 Konkurs rozpoczyna się w momencie, gdy Organizator ogłosi jego start publikując stosowny wpis na Profilu *EventimPL*.

1.6 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone zgodnie z informacją podaną w poście na stronie <https://www.facebook.com/EventimPL>, w komentarzu pod postem konkursowym.

1.7 Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu *ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych* (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

1.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane treści przez Uczestników Konkursu.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptują postanowienia Regulaminu dostępnego na stronie <https://www.facebook.com/EventimPL> oraz podlinkowany w poście o ogłoszeniu Konkursu („Uczestnik”).

2.2 Akceptacja Regulaminu następuje poprzez złożenie przez Uczestnika w poście pod postem ogłaszającym Konkurs oświadczenia o następującej treści: "*Akceptuję regulamin konkursu*", "*Zgadzam się z warunkami regulaminu konkursu*". Akceptacja może również zostać umieszczona pod opublikowanym Regulaminem w zakładce „Notatki”.

2.3 W Konkursie nie mogą brać udziału:

- Organizator i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia lub umowy o dzieło bądź o świadczenie usług,

- Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia lub umowy o dzieło bądź o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu.

2.4 W celu wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest:

- posiadanie przez Uczestnika urządzenia elektronicznego (komputera, tabletu, smartfonu itp.) z aktywnym dostępem do Internetu, które umożliwia korzystanie z portalu Facebook oraz aktywnego i publicznego konta na Facebooku założonego zgodnie z właściwym regulaminem serwisu Facebook przez cały czas obowiązywania Konkursu.

### 3. ZADANIE KONKURSOWE

3.1. Zadaniem Uczestnika, który spełnia wszystkie warunki wskazane w pkt. 2 powyżej, i prawidłowo przystąpił do Konkursu, jest spełnienie zadania zgodnego z postem konkursowym w serwisie Facebook i opublikowania swojej odpowiedzi w postaci komentarza pod tymże postem.

3.2. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do zamieszczenia jednej odpowiedzi konkursowej.

### 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

4.1 Organizator powoła komisję konkursową złożoną z 3 osób, która dokona przeglądu przesłanych przez Uczestników materiałów i wybierze najlepsze, najbardziej kreatywne i najciekawsze zgłoszenie. Uczestnik, który będzie ich autorem, otrzyma nagrodę.

4.2 W Konkursie przewidziano nagrody, które opisano w treści posta konkursowego.

4.3 Uczestnikom, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.

4.4 Nagroda w Konkursie nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity: Dz. U. 2012 r. poz. 361) uprawniającej do zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymania nagrody w konkursie.

4.5 Organizator autorów zwycięskich zgłoszeń poprosi w komentarzu pod postem konkursowym o kontakt poprzez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Facebook. W przypadku niezyskania odpowiedzi w terminie 5 dni roboczych od wysłania powiadomienia, Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu w terminie kolejnych 2 dni roboczych. Brak odpowiedzi ze strony zwycięskiego Uczestnika i oświadczenia o przyjęciu nagrody oraz wskazania danych kontaktowych niezbędnych do jej wysłania w powyższym terminie oznacza utratę nagrody.

## 5. MATERIAŁY I PRAWA DO NICH

5.1 Materiały przesłane przez Uczestników muszą spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

5.1.1 nie zawierają treści niezgodnych z prawem oraz regulaminem Facebooka

5.1.2 nie zawiera treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, ani dyskryminujące na jakimkolwiek tle;

5.1.3 nie zawiera treści nawołujących do nienawiści lub przemocy;

5.1.4 nie narusza dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku oraz autorskich praw majątkowych podmiotów trzecich.

## 6. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ

6.1 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Eventim sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-508, Al. Jerozolimskie 25. Dane te będą przetwarzane w celach związanych z właściwym przeprowadzeniem konkursu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Zwycięzców zostaną również przekazane osobie odpowiedzialnej za wydanie nagród.

6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w szczególności kontaktu z Uczestnikami Konkursu, przyznania lub wysyłki nagród przewidzianych w Konkursie, utrzymywania Materiałów w serwisie Facebook oraz do rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji tego celu.

6.3 W celu wskazanym wyżej mogą przetwarzane następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz nazwa konta w serwisie Facebook oraz ewentualnie inne kategorie danych dobrowolnie przekazanych przez Uczestnika w związku z przesłaniem Materiałów.

6.4 Powyższe dane Uczestników będą przetwarzane przez czas, na jaki udzielili oni licencji na swoje Materiały bądź do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu Konkursu – w zależności od tego, który z tych terminów skończy się później.

6.5 We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i prywatności Uczestników, Organizator prosi o kontakt na adres poczty elektronicznej [iod@eventim.pl](mailto:iod@eventim.pl). Uczestnik, którego prawo do prywatności zostało naruszone przez Organizatora, może w każdym czasie złożyć skargę do organu ochrony danych.

## 7. REKLAMACJE

7.1 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej konkurs@eventim.pl.

7.2 Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w ciągu trzydziestu (30) dni od zajścia okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, nazwa konta w serwisie Facebook, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny, powód złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz treść żądania Uczestnika Konkursu.

7.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie czternastu (14) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa. Organizator wyśle odpowiedź na reklamację w formie, w jakiej reklamacja została złożona, odpowiednio na podany adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny.